

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dalam bidang teknologi informasi yang sangat pesat membawa perubahan yang signifikan terhadap dunia bisnis. Banyak perusahaan yang kini menerapkan teknologi informasi pada sebagian, bahkan dalam keseluruhan kegiatan bisnisnya. Hal ini dilakukan guna mengoptimalkan kinerja perusahaan agar dapat bersaing secara optimal dengan para kompetitor, baik kompetitor lokal maupun internasional.

Salah satu cara untuk mengoptimalkan kinerja perusahaan adalah dengan melakukan investasi dalam bidang teknologi informasi. Investasi dalam bidang sistem dan teknologi informasi bukan hanya membutuhkan dana yang besar, namun juga dibutuhkan kecermatan perusahaan dalam memilih sistem dan teknologi informasi yang akan digunakan serta ketersediaan sumber daya yang diperlukan oleh sistem dan teknologi informasi tersebut. Oleh karena itu, perusahaan perlu melakukan evaluasi atas investasi sistem dan teknologi informasi yang telah diterapkan. Adapun evaluasi atas investasi sistem dan teknologi informasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar keuntungan yang diperoleh perusahaan, baik keuntungan *tangible* (nyata) maupun *intangible* (tidak nyata).

PT. Supra Visual Advertising merupakan salah satu perusahaan yang telah memanfaatkan sistem dan teknologi informasi untuk mendukung kegiatan bisnis perusahaan dengan menggunakan *software*, baik *software* yang dirancang sendiri maupun *software* yang dibeli dari pihak lain dan jaringan LAN yang

menghubungkan komputer – komputer yang ada pada perusahaan tersebut. Akan tetapi setelah PT. Supra Visual Advertising menerapkan sistem dan teknologi informasi yang mendukung proses bisnis mereka, perusahaan belum pernah melakukan evaluasi terhadap investasi sistem dan teknologi informasi tersebut, sehingga perusahaan belum mengetahui sejauh mana efektivitas dan efisiensi dari investasi yang telah dilakukan. Berdasarkan hal tersebut, dilakukanlah evaluasi atas investasi sistem dan teknologi informasi yang telah diterapkan oleh PT. Supra Visual Advertising.

1.2 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari pembahasan skripsi ini dibatasi pada :

1. Evaluasi atas investasi sistem dan teknologi informasi yang sudah dilakukan oleh PT. Supra Visual Advertising, yang dilihat dari domain keuangan, bisnis dan teknologi. Evaluasi dilakukan untuk investasi yang dimulai pada periode 2006, dengan menggunakan pendekatan *Information Economics* untuk mendapatkan nilai manfaat berupa manfaat nyata (*tangible*) maupun manfaat tidak nyata (*intangible*) yang diperoleh dari investasi sistem dan teknologi informasi tersebut.
2. Evaluasi atas investasi sistem dan teknologi informasi yang memberikan gambaran atas investasi yang diterapkan kepada *Top Management* perusahaan, tanpa memberikan suatu pemecahan masalah apabila ketika dalam melakukan evaluasi ditemukan masalah pada sistem.

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Melakukan evaluasi atas investasi sistem dan teknologi informasi yang sudah dilakukan PT. Supra Visual Advertising untuk mempelajari, memahami, dan mengidentifikasi kondisi penerapan investasi sistem dan teknologi informasi yang sedang dihadapi oleh perusahaan saat ini.
2. Mengukur nilai ekonomis biaya investasi sistem dan teknologi informasi, baik biaya langsung maupun biaya tidak langsung, mengukur tingkat pengembalian serta manfaat yang diperoleh dari aplikasi sistem dan teknologi informasi yang diimplementasikan oleh perusahaan.

Manfaat dari penelitian yang dilakukan adalah:

1. Membantu perusahaan untuk mengetahui manfaat yang diperoleh dari investasi sistem dan teknologi informasi yang diterapkan.
2. Membantu perusahaan untuk mengetahui seberapa besar keuntungan atas investasi yang dilakukan terhadap biaya yang telah diinvestasikan.
3. Dengan dilakukannya evaluasi, maka dapat membantu pihak manajemen dalam mengetahui efektifitas dan efisiensi dari penerapan investasi sistem dan teknologi informasi.
4. Hasil analisa terhadap investasi sistem dan teknologi informasi saat ini dapat digunakan sebagai acuan untuk pengambilan keputusan investasi sistem dan teknologi informasi selanjutnya.

1.4 Metodologi Penelitian

Metodologi Penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Studi Pustaka

Dalam penelitian kepustakaan, kegiatan yang dilakukan adalah mencari referensi dan teori-teori yang relevan yang akan dijadikan dasar kriteria dalam melakukan evaluasi investasi teknologi informasi.

1.4.2 Studi Lapangan

Kegiatan mengumpulkan data mengenai investasi sistem dan teknologi informasi dan meneliti secara langsung ke perusahaan yang bersangkutan, dengan menggunakan beberapa metode, yaitu :

a) Observasi

Mengamati secara langsung penggunaan sistem dan teknologi informasi pada PT. Supra Visual Advertising.

b) Wawancara

Melakukan wawancara dengan bagian yang terkait langsung dengan adanya implementasi investasi sistem dan teknologi informasi.

c) Studi Dokumentasi

Mengumpulkan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan penerapan investasi sistem dan teknologi informasi pada PT. Supra Visual Advertising.

d) Kuesioner

Kegiatan mengumpulkan data mengenai investasi sistem dan teknologi informasi dengan cara membagikan selebaran kertas yang berisi pertanyaan – pertanyaan mengenai investasi sistem dan teknologi informasi kepada bagian - bagian yang terlibat dalam penerpan dan penggunaan sistem.

1.4.3 Metode Evaluasi

Menganalisa lebih lanjut hasil penelitian yang telah diperoleh dengan menggunakan metode *Information Economics* untuk mengklarifikasi, mengukur, dan mengoptimalkan investasi sistem dan teknologi informasi dengan pendekatan pengukuran nyata (*tangible*) dan tidak nyata (*intangible*). Penilaian dilakukan pada tiga domain yaitu domain keuangan, domain bisnis dan domain teknologi. Dimana domain keuangan menggunakan metode Perhitungan *Return On Investment* (ROI), yaitu *Traditional Cost Benefit Analysis*, *Value Linking*, *Value Acceleration*, dan *Value Restructuring*.

Sedangkan penilaian domain bisnis melingkupi *Strategic Match*, *Competitive Advantage*, *Management and Information*, *Competitive Response*, dan *Project Organizational Risk*. Dan penilaian domain teknologi melingkupi *Strategic IS Architecture*, *Definitional Uncertainty*, *Technical Uncertainty*, *IS Infrastructure Risk*.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran umum secara singkat mengenai pembahasan skripsi, maka sistematika penulisan skripsi ini terbagi dalam lima bab dengan uraian sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang dari dilakukannya evaluasi terhadap investasi sistem dan teknologi informasi, ruang lingkup, tujuan yang akan dicapai dan manfaat dari penelitian yang akan diperoleh, metodologi penelitian yang digunakan serta sistematika penulisan skripsi.

BAB 2 : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori dasar dan teori-teori pendukung yang dibutuhkan dalam mengevaluasi investasi sistem dan teknologi informasi.

BAB 3 : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi gambaran mengenai PT. Supra Visual Advertising antara lain, sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, tugas dan tanggung jawab setiap bagian, dan data investasi sistem dan teknologi informasi perusahaan.

BAB 4 : EVALUASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan evaluasi investasi sistem dan teknologi informasi pada PT. Supra Visual Advertising.

BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi simpulan dari hasil analisa yang telah dilakukan dan saran yang diusulkan oleh penulis untuk pihak-pihak yang berkepentingan sehingga tujuan dan manfaat dari penulisan penelitian ini dapat digunakan secara optimal.